

An unsere Aktionäre

tell me **more**



So unterschiedlich wie Unternehmen sind auch die Werte, auf die sie sich berufen. Was in dem einen Unternehmen den höchsten Stellenwert genießt, ist für das andere nur von untergeordneter Bedeutung.

Trotz dieser Unterschiede kann sich kaum ein Unternehmen der wachsenden Bedeutung entziehen, die Themen wie Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit für die Unternehmensführung haben.

Auch für uns als einen der weltweit führenden Zulieferer von Gasen, Chemikalien, Anlagen und Dienstleistungen für Kunden in Industrie und Gewerbe in so unterschiedlichen Branchen wie Technologie, Energie und Healthcare ist CSR mehr als nur ein Schlagwort unter vielen. Die Betonung von Werten wie Verantwortung und Nachhaltigkeit ist vielmehr Teil der grundsätzlichen Einstellung unserer mehr als 18.500 Mitarbeiter weltweit.

Was also bedeuten diese Werte für uns als Unternehmen? Sie sind für uns Teil eines kontinuierlichen Prozesses – ähnlich einer Reise. Einer Reise, an deren Anfang Grundlagen wie Sicherheit am Arbeitsplatz und die Verpflichtung zu nachhaltiger Wertsteigerung gegenüber unseren Aktionären stehen. Einer Reise, deren Ziel Innovationen und die Entwicklung sicherer und fortschrittlicher Technologien sind, die nachhaltig zum Erfolg der Dienstleistungen und Produkte unserer Kunden beitragen. Einer Reise in dem Bewusstsein, dass wir überall dort, wo unsere Mitarbeiter leben und arbeiten, Verantwortung für Menschen und Umwelt übernehmen und helfen, die Lebensqualität zu verbessern, weil wir dort zu Hause sind. Mittlerweile haben wir weltweit in mehr als 30 Ländern an mehreren hundert Standorten ein solches „Zuhause“ gefunden. Genau deshalb bedeutet CSR für uns nicht nur, Werte zu haben, sondern auch, sie zu leben: wirtschaftlich, sozial und im Einklang mit unserer Umwelt.

In den vergangenen Jahrzehnten hat uns als Unternehmen die Überzeugung geprägt, dass nichts wichtiger ist als Sicherheit – weder Produktions- und Verkaufszahlen noch Gewinne. Vor einigen Jahren haben wir diesen Grundsatz erweitert und damit begonnen, kontinuierlich unsere Leistung in den Bereichen Umweltschutz, Sicherheit und Gesundheit zu verbessern. Unser Ziel dabei war und ist es, sowohl Unfälle als auch Emissionen von giftigem oder schädlichem Material völlig zu vermeiden. Dieses Ziel ist hoch gesteckt, manchen scheint es fast unerreichbar, aber für die Mitarbeiter bei Air Products ist genau dieses Ziel integraler Bestandteil der Reise, die ich Ihnen im vorherigen Absatz beschrieben habe. Oder, ganz einfach ausgedrückt: Dieses Ziel ist die Basis für unser Selbstverständnis.

Wie Sie vielleicht wissen, haben wir uns in unseren bisherigen Berichten unter dem Titel *Where we Stand* vor allem auf die Bereiche Umweltschutz, Sicherheit und Gesundheit konzentriert. Mit unserem ersten CSR-Bericht haben wir diesen Fokus erweitert, um Sie auch über unsere Fortschritte in anderen Bereichen zu informieren, die im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung von Bedeutung sind, wie Corporate Governance, Personalführung und Diversity-Management, soziale Verantwortung und Kundendienst. Ich möchte Sie herzlich einladen, sich mit diesem Bericht ein Bild davon zu machen, wo wir uns auf unserer Reise zu einer nachhaltigen Unternehmensführung befinden. Zusätzliche Informationen dazu finden Sie auf unserer CSR-Website unter <http://www.airproducts.com/Responsibility>.

John P. Jones III
Chairman and Chief Executive Officer
Air Products