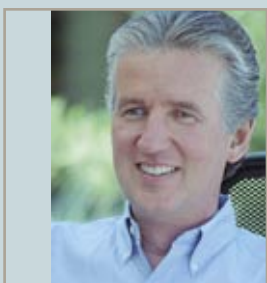


para todos
los que confían
en nosotros

te escuchamos



Toda compañía tiene sus propios valores y diferentes maneras de definirlos. Lo que es importante para una organización puede tener poco valor en otra.

Sin embargo, en el ámbito de negocios actual, hay pocas compañías que puedan ignorar la relevancia de la responsabilidad corporativa – o sostenibilidad – en sus actividades diarias.

Como empresa líder en el suministro de gases, equipos, servicios y soluciones en los sectores de investigación, energía, médico e industrial a nivel global, la responsabilidad corporativa es mucho más que un “valor” para Air Products. Es una forma de vida para nuestros más de 18.500 empleados repartidos por todo el mundo.

Entonces ¿cómo podríamos definir el concepto de sostenibilidad? Para nosotros, es una continuidad... un viaje. Un viaje que comienza con nuestros principios: un entorno de trabajo seguro, un compromiso para proveer inmejorables rendimientos a nuestros accionistas. Continúa con nuestro enfoque hacia la innovación, desarrollando tecnologías seguras y pioneras que mejorarán la sostenibilidad de los productos y servicios de nuestros clientes. Sigue con nuestro afán por ser compañero responsable con el medio ambiente y capaz de mejorar la calidad de vida en las comunidades donde viven y trabajan nuestros empleados –cientos de hogares en más de 30 países de todo el mundo. En resumen, se trata de ser una organización que contribuye a crear valor a nuestra economía, nuestra sociedad y al medio ambiente.

Durante décadas, hemos trabajado con la creencia de que nada es más importante que la seguridad... ni la producción, ni las ventas, ni los beneficios. Sin embargo, desde hace unos años hemos ampliado nuestro código, tenemos objetivos aún más ambiciosos para mejorar nuestra actuación en temas medioambientales, de seguridad y de salud. Nuestra meta final es cero accidentes y cero emisiones de materias tóxicas y peligrosas. Para algunos, esto puede parecer inalcanzable, un objetivo imposible de conseguir. Pero para las personas de Air Products, es parte de la continuidad. Dicho de manera sencilla, es nuestra forma para hacer negocios.

Los anteriores informes obtenidos de “Where We Stand”, que seguramente conocen, hablaban de nuestros logros en salud, medio ambiente y seguridad. Ahora, el primer “Informe de Responsabilidad Corporativa” amplía este alcance para poder informarles sobre nuestros avances en otros temas muy importantes de sostenibilidad como son los informes sobre la gestión, la formación de los empleados y diversidad, el alcance social y el apoyo al cliente. Les invito a visitar nuestra Website de responsabilidad corporativa donde podrá encontrar información adicional.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'John P. Jones III'. The signature is fluid and cursive.

John P. Jones III
Chairman and Chief Executive Officer
Air Products