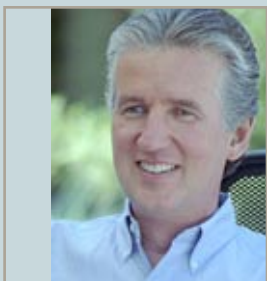


致我们的利益关系方

tell me **more**



每个公司都有不同的价值，而且每个公司都有不同的方式定义那些价值。对一个公司至关重要的价值对于另一个公司也许微不足道。

但在当今动荡的商业环境中，没有几个公司能在其日常经营活动中忽视企业责任——或可持续发展能力。

作为全球技术、能源、保健和工业行业各种大气气体产品、化学制品、设备和服务解决方案的领先供应商，企业责任在 Air Products（美国气体聚合物有限公司）不仅仅只是“价值”。它是我们全球18,500名员工的生活之道。

所以，我们如何定义可持续发展能力的概念呢？对于我们而言，可持续发展能力是一种连续统... 是一次旅程。这一旅程始于一些最基本的方面，如工作场所安全和向股东提供健康的回报的承诺等。旅程随着我们注重创新，注重开发安全和领先的技术，从而增强我们客户产品和服务的可持续发展能力而继续。旅程继续扩展，要成为一个环境上负责的邻居，并改善我们的员工居住和工作的社区（在全球30多个国家有数以百计的“家乡”）的生活质量。总之，可持续发展能力就是指一个企业贡献出真正的经济、社会和环境价值。

几十年来，我们一直本着一个基本的信念经营，那就是最重要的是安全...而不是生产，也不是销售或利润。几年前，我们将这一信念进一步扩大，继续专注于改善我们的环境、健康和绩效，最终的目的是做到无伤亡，无有毒和有害物质排放。对于一些人来讲，这可能看似可望而不可及... 像一个无法实现的目标。但对于 Air Products 的人而言，它是连续统的一部分。简而言之，它是我们经营的基础。

如您所知，我们以前的“现状”报告专门侧重于我们的环境、健康和绩效成就。在此份，也是我们的第一份“企业责任报告”中，我们扩展了范围，向您汇报我们在可持续发展能力其它重要领域的最新进展，如公司治理、员工发展和多元化、社会影响和客户支持等。我请您继续读下去，了解更多信息，并请您一定浏览我们的“企业责任网站”，了解我们在这些重要事项方面的现状。

John P. Jones III
董事长兼首席执行官
Air Products 公司