

Sehr geehrte Aktionäre, liebe Kunden und Mitarbeiter:



Das beste Unternehmen zu sein — diese Vision verfolgen wir bei Air Products auf drei Ebenen: für unsere Aktionäre möchten wir das beste Investment sichern, für unsere Kunden möchten wir der beste Anbieter sein und für unsere Mitarbeiter möchten wir der beste Arbeitgeber sein.

Diese drei Elemente sind untrennbar miteinander verbunden. Unseren nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg haben wir zufriedenen Kunden mit verdanken. Deren Anforderungen lassen sich am besten durch Mitarbeiter erfüllen, die ihre eigenen Vorstellungen verwirklichen können.

Diese drei Elemente stehen meiner Ansicht nach jedoch auch in direktem Zusammenhang mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit, die verantwortliche und profitable Unternehmen heute in ihren Grundsätzen verankern: nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg, Umweltschutz und soziale Verantwortung.

- Das beste Investment zu sein, bedeutet, dass wir unsere Geschäfte weltweit auf verantwortliche Weise führen und die Erwartungen unsere Aktionäre hinsichtlich Wachstum und Rendite erfüllen (wirtschaftliches Wachstum).
- Der beste Anbieter zu sein, bedeutet, dass wir unseren Kunden wirkliche Lösungen anbieten, die sich durch hohe Qualität und Leistung auszeichnen. Dabei können wir unseren Kunden den Weg zu ökologischen und wirtschaftlichen Verbesserungen ebnen und gleichzeitig unsere Reputation als ökologisch verantwortlich handelndes Unternehmen stärken (Umweltschutz).
- Und der beste Arbeitgeber zu sein, bedeutet, dass wir über gerechte und faire Entlohnung und Zusatzleistungen, angemessenen Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Beschäftigungsförderung hinaus als sozial verantwortlicher Arbeitgeber dazu beitragen, eine anregende Arbeitsumgebung zu schaffen, in der Menschen respektiert und ihre Werte geschätzt werden, sie einer sinnvollen Tätigkeit nachgehen und in der sie sich für das Gemeinwohl engagieren möchten (soziale Verantwortung).

Wir bei Air Products setzen alles daran, uns in allen drei Bereichen kontinuierlich zu verbessern. Und ich freue mich, sagen zu können, dass unsere Mitarbeiter auch 2006 weitere Fortschritte erzielt haben. Erneut haben uns wichtige Indizes für nachhaltige Investments anerkannt. Wir haben unser Unternehmen in vier globale Geschäftsbereiche reorganisiert, um größtmögliches Wachstum und eine maximale Rendite sicherzustellen. In den Bereichen Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit sowie im Gesundheitsschutz haben wir in Asien und Europa besonders viel erreicht und bei der Einhaltung von Richtlinien zur Umweltverträglichkeit haben wir uns gegenüber dem Vorjahr

um mehr als 30 Prozent verbessert. Vor dem Hintergrund der wachsenden Sorge um den Klimawandel haben wir uns weiter schwerpunktmäßig dafür eingesetzt, unseren Kunden kosteneffiziente Technologien bereitzustellen, um den Schadstoffausstoß zu minimieren und haben uns selbst dem Klimaschutzprogramm der US-Umweltschutzagentur EPA angeschlossen, um unsere Emissionen besser verfolgen und nachweisen zu können. In den Ländern, in denen wir tätig sind, haben wir unsere Nachbarn mit Spenden in Millionenhöhe unterstützt und unsere Mitarbeiter haben Tausende von Stunden an ehrenamtlicher Arbeit geleistet. Wir haben die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Unternehmen deutlich erweitert und wurden international mehrfach als Arbeitgeber ausgezeichnet. Um diese Initiativen zu stärken und weiter zu entwickeln, haben wir einen unternehmenseigenen Nachhaltigkeitsrat damit beauftragt, Leitlinien, Programme und Kennzahlen für Nachhaltigkeitsinitiativen zu definieren.

Mehr darüber, was wir erreicht haben, erfahren Sie in diesem Bericht, dem mittlerweile vierten im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung. Bei der Lektüre werden Sie auch feststellen, dass es noch einige Bereiche gibt, in denen wir noch mehr tun können. So haben wir, trotz der sehr guten Gesamtleistung im Bereich Arbeitssicherheit, vor allem in unserem US-amerikanischen Geschäftsbereich Healthcare erkannt, dass wir uns verbessern müssen. Als Konsequenz haben wir damit begonnen, unsere grundlegenden Sicherheitsverfahren aus dem industriellen Bereich auch dort zu implementieren, und entsprechende Ziele für den Geschäftsbereich verbindlich definiert. Ein weiteres Handlungsfeld von zentraler Bedeutung, auf das wir uns fokussieren werden und das wir von Seiten der obersten Führungsebene mit konkreten Zielen verbunden haben, ist der Bereich Diversity.

Ich bin sehr stolz auf die weitreichenden Veränderungen, die unsere Mitarbeiter im vergangenen Jahr bei Air Products bewirkt haben. Wir werden unserem Anspruch treu bleiben, gemäß unserer Verantwortung als Corporate Citizen zu handeln, und auch weiterhin für unsere Mitarbeiter, Investoren, Kunden und Nachbarn in den Ländern, in denen wir tätig sind, die Vision verfolgen, das beste Unternehmen zu sein.

Mit freundlichen Grüßen

John P. Jones III
Chairman and Chief Executive Officer