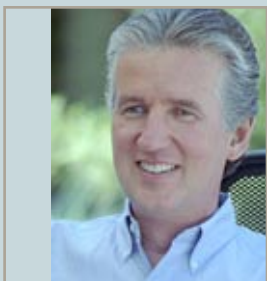


à nos partenaires

tell me **more**



Chaque entreprise est attachée à des valeurs qui lui sont propres, qu'elle définit d'une manière différente. Ce qui semble crucial pour une organisation ne le sera pas du tout pour une autre.

Vu l'environnement commercial dynamique dans lequel nous évoluons, peu d'entreprises peuvent se permettre d'ignorer l'importance de leur responsabilité – de leur durabilité – dans leurs activités quotidiennes.

En tant que fournisseur leader de gaz, de produits chimiques, d'équipements et de solutions de service pour les marchés de la technologie, de l'énergie, de la santé et le secteur industriel dans le monde entier, notre responsabilité d'entreprise est bien plus qu'une "valeur" d'Air Products. C'est un mode de vie pour nos 18 500 employés à travers le monde.

Comment définir le concept de durabilité ? Pour nous, il s'agit d'un continuum . . . d'un parcours. Tout d'abord, nous partons de bases fondamentales telles que la sécurité au travail et l'engagement de fournir un retour satisfaisant sur investissements à nos actionnaires. Ensuite, nous plaçons l'accent sur l'innovation, le développement de technologies pionnières et sûres qui optimisent la durabilité des produits et des services de nos clients. Cela va même jusqu'à notre responsabilité de voisin, soucieux de l'impact environnemental et de l'amélioration de la qualité de vie dans les communautés au sein desquelles nos employés vivent et travaillent —des centaines de "hometowns" réparties dans plus de 30 pays sur la planète. Globalement, cela signifie être une organisation qui contribue réellement à la valeur économique, sociale et de l'environnement.

Depuis des décennies, nous fonctionnons en partant du principe que rien n'est plus important que la sécurité. . . ni la production, ni les ventes, ni les bénéfices. Il y a plusieurs années, nous avons étendu ce principe à l'amélioration continue de nos performances en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité, avec un seul objectif - zéro blessures et zéro émissions de matières toxiques et dangereuses. Pour certains, cela peut sembler une utopie. . . un objectif impossible. Pour les gens d'Air Products, cela fait partie du parcours. Soyons clairs, c'est le socle sur lequel reposent toutes nos activités.

Comme vous le savez peut-être, par le passé, nos rapports Where We Stand ont été consacrés exclusivement à nos réussites en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité. Dans ce premier rapport Responsabilité d'entreprise, nous élargissons nos horizons pour vous mettre au courant de nos progrès dans d'autres domaines importants de la durabilité - la gouvernance, le développement et la diversification du personnel, les programmes sociaux au sein de la communauté et le support clientèle. Je vous invite à consulter ce document et à découvrir ce que nous faisons. Rendez-vous sur notre site web Corporate responsibility pour connaître en détail la position d'Air Products sur ces sujets importants.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'John P. Jones III'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue background.

John P. Jones III
Président et CEO
Air Products