

Schreiben an die Interessengruppen

Sehr geehrte Damen und Herren,

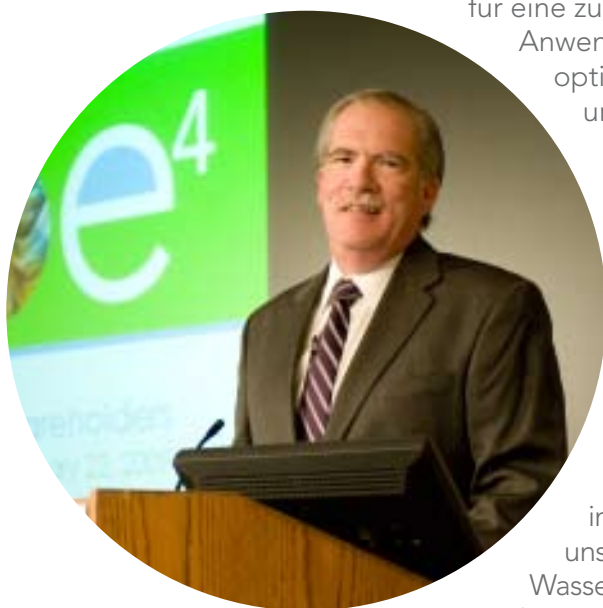
die Weltwirtschaft befindet sich derzeit in einer äußerst schwierigen Lage. Die Folgen des Zusammenbruchs des Immobilien- und Finanzmarktes sind weiterhin spürbar. Die Verbraucher bleiben nach wie vor skeptisch und betriebliche Investitionen sind beschränkt. Kurz gesagt, es besteht derzeit eine tiefe Vertrauenskrise. Gleichzeitig stehen Umwelt- und Energiebelange weiterhin an erster Stelle.

In diesen schwierigen Zeiten hat sich unsere Verpflichtung zur Lieferung einer verbesserten Nachhaltigkeitsleistung für unsere Kunden und unser Unternehmen nur noch verstärkt.

Seit 70 Jahren bieten wir Kunden Gas- und Technologielösungen an und haben uns dabei ein tiefgreifendes Verständnis ihrer Prozesse und Bedürfnisse erworben. Dadurch können wir unsere anwendungstechnischen Kenntnisse nicht nur in unseren traditionellen Endmärkten, sondern auch in Schwellenländern kontinuierlich zum Tragen bringen, indem wir dort neue Anwendungen auf dem Markt einführen. Zu den von uns bereitgestellten Lösungen gehören einzigartige Anwendungen zum Frosten von Lebensmitteln, Lösungen für die Oxyfuel-Verbrennung, wettbewerbsfähige photovoltaische Energie, Projekte zur Vergasung und CO₂-Abscheidung sowie potentielle Lösungen für eine zukünftige Wasserwirtschaft. Mit diesen

Anwendungen können Kunden ihre Energieeffizienz optimieren, die Umweltbelastung reduzieren und Produkte von optimaler Qualität und Zuverlässigkeit herstellen. Diese Vorteile werden insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten zunehmend wichtiger.

Neben den aktuellen Leistungen für unsere Kunden haben wir im Jahr 2008 neue Zielvorgaben entwickelt, um unsere Nachhaltigkeitsleistung weiter zu verbessern. Unter Führung des Nachhaltigkeitsausschusses des Unternehmens haben wir neue intensitätsbasierte Ziele für Energieeffizienz für unsere große Luftzerlegungsanlage sowie für die Wasserstoff-, Kohlenmonoxid- und Synthesegas-Anlagen (HyCO) aufgestellt. Diese globalen Ziele sollen bis 2015 den Energieverbrauch unserer Luftzerlegungsanlagen



John E. McGlade
Chairman, President und
Chief Executive Officer

um 7 % pro produzierte Gasmenge reduzieren. Außerdem ist eine Senkung des Brenn- und Rohstoffverbrauchs pro produzierte Wasserstoffmenge in unseren HyCO-Werken vorgesehen. Gleichzeitig bilden sie die Grundlage für die Umsetzung der Ziele des Climate Leaders-Programms der amerikanischen Umweltschutzbehörde (U.S. Environmental Protection Agency [EPA]) zur Reduzierung von Treibhausgasen. Neben dem Energieverbrauch geben wir auch unseren Wasserverbrauch an und verpflichten uns, diesen bis zum Jahr 2015 um 10 % zu senken.

NACHHALTIGKEITSSCHWERPUNKT VON AIR PRODUCTS

<p>Ausgezeichnete finanzielle Rendite Nutzung unserer weltweiten Organisationen und Systeme.</p> <p>Bereitstellung ökonomischer Vorteile für Unternehmen und Kunden durch die kontinuierliche Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz.</p>	<p>Beschleunigung des Wachstums Lieferung von innovativen Lösungen, die unseren Kunden einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.</p> <p>Ausbau unserer derzeitigen Geschäfte und Entwicklung neuer Geschäfte durch die Umsetzung von differenzierten, sauberen (nachhaltigen) Technologielösungen.</p>
<p>Externer Fokus Wahrnehmung und Nutzung der Chancen, die der weltweite Wandel mit Dringlichkeit und Begeisterung mit sich bringt.</p> <p>Umsetzung des gesellschaftlichen Dialogs über soziale und umweltbedingte Herausforderungen in ansprechende, differenzierte und nachhaltige Lösungen.</p>	<p>Mitarbeiter Realisierung einer höheren Leistungsebene.</p> <p>Anziehen und Stärken einer diversen, gesunden und vielfältigen Mitarbeiterschaft mit zukunftsorientierten Fertigkeiten und Fähigkeiten durch unsere Nachhaltigkeitswerte.</p>

Beim Lesen des sechsten Corporate Responsibility Reports werden Sie erkennen, wie unsere Nachhaltigkeitsbemühungen die vier Schwerpunktbereiche des Unternehmens widerspiegeln: Realisierung ausgezeichneter finanzieller Rendite für die Aktionäre, Beschleunigung des Wachstums unserer Kunden und unseres Unternehmens, Nutzung der Chancen einer sich verändernden Welt und entsprechende Reaktion. Außerdem fördern wir eine Unternehmenskultur, in der sich unsere Mitarbeiter, die in weltweit über 40 Ländern tätig sind, weiterentwickeln und zum Gedeihen ihrer Gemeinden beitragen können.

Mit freundlichen Grüßen



John E. McGlade
Chairman, President und Chief Executive Officer