

Si vous avez suivi de près les activités d'Air Products, vous devez savoir que nous venons de vivre une période de mutation décisive. Dans un monde de plus en plus connecté, sur une planète où nul obstacle géographique ne peut désormais venir entraver la communication, les évolutions se font toujours plus rapides. Dans ce contexte, nos réalisations de l'an dernier peuvent, à bien des égards, se résumer par cette phrase : « penser mondialement, agir localement ». Nous avons réorganisé la société en secteurs mondiaux, affiné encore notre portefeuille d'offres, simplifié et standardisé nos systèmes et méthodes de travail – tout cela dans le seul but d'améliorer la flexibilité d'Air Products et son aptitude à réagir aux mouvements des marchés de l'industrie, de l'énergie, des technologies et de la santé que nous desservons.

Je pense que nous avons maintenant atteint un point d'inflexion critique. En effet, nous n'avons jamais, au cours de notre histoire, été aussi bien positionnés pour réaliser une croissance aussi forte et atteindre un rendement aussi élevé pour nos actionnaires, tout en apportant une valeur ajoutée notable : rendre notre société plus innovatrice et en faire une entreprise citoyenne responsable. Nous contribuons déjà à la résolution de nombreux problèmes de développement durable en fournissant les gaz, les matériaux, une expertise certaine et des solutions, permettant d'améliorer notablement la production énergétique, la productivité en usine, la qualité des produits, le tout dans le respect de l'environnement. Nos 22 000 employés de par le monde ont de plus su tisser des relations solides avec les communautés locales, contribuant à leur épanouissement en qualité de partenaires dynamiques.

Fort de cette assise solide, nous continuons à explorer de nouvelles pistes pour améliorer encore nos résultats et renforcer nos relations. Alors que nous ne cessons de progresser sur la voie du développement durable, j'aimerais évoquer ici quelques progrès réalisés et vous parler des défis et des opportunités qui nous attendent :

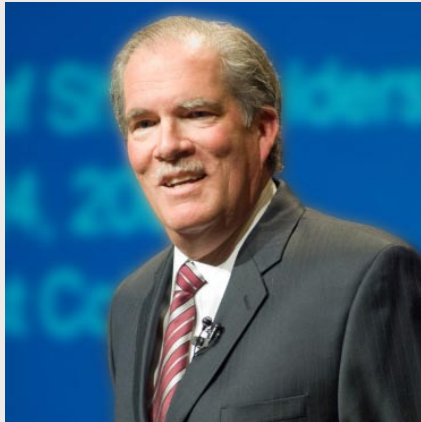
Mise sur pied de la stratégie de développement durable : Nous avons institué notre Conseil pour le développement durable au début de l'exercice 2007. Celui-ci est actuellement dirigé par notre Vice-président-Planification stratégique. Cette année, le Conseil a entamé un processus visant à favoriser plus clairement les activités qui auront le plus d'impact dans ce domaine.

Satisfaction des actionnaires : Nous avons, au cours de l'exercice 2007, à nouveau réalisé un chiffre d'affaires et une croissance du revenu à deux chiffres, atteignant ainsi notre objectif de rendement du capital sur trois ans. Nous avons aussi prouvé nos qualités de gestionnaire en réinvestissant intelligemment les capitaux des actionnaires dans notre entreprise, employant ainsi judicieusement les sommes empruntées à notre disposition, tout en augmentant à nouveau les dividendes et en continuant de racheter nos actions.

Maintien de l'intégrité par le biais de la chaîne d'approvisionnement : Dans le but de renforcer encore plus les principes de notre Code de conduite mondial destiné à nos employés, nous avons amorcé un programme de formation obligatoire centré sur la nécessité d'éviter les conflits d'intérêts, la préservation de l'intégrité financière, la protection des renseignements confidentiels et la prévention de la violence sur le lieu de travail. Nous avons aussi poursuivi la mise à jour de nos processus de gestion des Relations fournisseurs, afin de nous assurer que ces derniers répondent aux attentes définies dans notre Code.

Amélioration de la sécurité et de la performance environnementale : Fidèles à notre solide culture en matière de sécurité, nous continuons à faire progresser les principes d'une entraide active. Nous avons enregistré au cours de l'exercice 2007 une réduction de 18 % du nombre d'accidents de travail signalés et une réduction de 9 % des arrêts de travail suite à accident. Nous avons installé avec succès le logiciel de gestion de la conformité SAP dans la totalité de nos établissements aux Etats-Unis et nous prévoyons maintenant de l'implanter dans d'autres parties du globe. Nos émissions de TRI (Inventaire des rejets de produits toxiques) dans l'environnement sont à leur niveau le plus bas depuis que nous avons commencé à en rendre compte. L'instauration imminente de la législation REACH, marquant le début d'une nouvelle ère en matière de traitement des produits chimiques en Europe, nous a permis de réunir des informations détaillées sur nos produits et nous sommes à ce jour bien préparés en vue d'une préinscription. Nous avons aussi participé à plusieurs initiatives faisant autorité en matière de sécurité, afin d'améliorer encore plus notre capacité de réaction face à des menaces potentielles.

Opportunités offertes par la recherche sur la réduction des gaz à effet de serre : Nous continuons de concevoir, de construire et d'exploiter les sites de production d'hydrogène les plus efficaces possibles, afin de satisfaire la demande des raffineurs recherchant un gaz capable de rendre les carburants plus propres et de convertir simultanément une quantité plus



grande de carburant à partir d'un baril de brut. Au début de l'année, nous avons commissionné une équipe intersectorielle chargée de fournir des recommandations quant à la façon d'améliorer encore notre efficacité énergétique et de saisir les opportunités en matière de réduction des émissions. Nous continuons aussi à développer des technologies de pointe servant à la capture et à la purification du carbone, en phase avec nos politiques d'investissement actuelles et futures.

Faire d'Air Products une compagnie

où il fait bon travailler : Nous nous sommes efforcés d'attirer de nouveaux talents et d'aider nos employés déjà en place à se perfectionner et à exploiter leurs compétences, de manière à répondre encore plus rapidement au changement.

Certaines initiatives marquantes sont à relever : nous avons publié notre Politique mondiale sur les droits de l'homme sur notre site internet et celui-ci dispose désormais d'une plateforme interactive de recrutement international. De plus, nous faisons aujourd'hui partie des 10 premières organisations assurant la formation des jeunes diplômés américains ; nous avons assuré près de 6 000 cours de formation pédagogique au sein de notre université Air Products ; nous avons continué nos programmes d'équilibre travail/vie privée et lancé un projet de promotion des activités physiques et de la santé dans le cadre de notre politique de bien-être de nos employés sur leur lieu de travail.

Contribuer au bien-être des communautés locales : Qu'il s'agisse de construire des salles de classe et des réfectoires en Afrique du Sud ou des bibliothèques en Thaïlande, de participer activement à des programmes éducatifs au Royaume-Uni ou de récolter des dons records auprès de nos employés et retraités pour United Ways aux États-Unis, nous n'avons cessé de servir les communautés locales dans le monde entier. Nos employés ont consacré près de 240 000 heures à des activités de bénévolat durant l'année et nous avons réuni près de 5 millions de dollars, sous forme de dons matériels ou financiers, à destination d'organisations communautaires, d'écoles et de municipalités dans plus de 15 pays. The Difference, notre orchestre d'entreprise primé, a sorti son quatrième CD et a eu l'occasion de se produire lors de nombreuses manifestations, recueillant ainsi plus de 500 000 USD destinés à des œuvres caritatives.

Relever les défis : Nous avons dit l'an dernier que nous améliorerions nos performances en matière de prise en charge des dépenses de santé de nos employés aux États-Unis. Grâce à la mise en place de notre Procédure de sécurité élémentaire et à des actions d'améliorations ciblées, le secteur santé du Groupe aux États-Unis a enregistré une réduction de 20 % par rapport à l'année précédente, tant du nombre de blessures signalées que d'arrêts de travail. Cette année, diversification et constante amélioration de notre efficacité énergétique demeurent nos secteurs d'intervention privilégiés.

À mesure que les concepts et les engagements touchant au développement durable évoluent, j'encourage nos 22 000 employés à travers le monde, à saisir chacune des occasions qui leur est présentée de pouvoir écouter, saisir et comprendre les messages que nous envoyent les partenaires, clients et communautés avec lesquelles nous travaillons. Cette démarche est essentielle. Elle nous permet d'assurer notre croissance et de régénérer en permanence nos relations d'affaires afin de servir nos intérêts mutuels.

Bien cordialement,

John E. McGlade
Chairman, President and Chief Executive Officer