

Lettre aux partenaires

Chers partenaires,

L'économie mondiale est dans une situation très difficile. Les retombées de l'effondrement du marché immobilier et du système financier continuent à se faire sentir. Les consommateurs restent méfiants et les investissements des entreprises sont limités. De manière générale, on assiste à une crise de confiance. Parallèlement, les préoccupations en matière d'environnement et d'énergie figurent toujours au premier rang.

Dans cette période difficile, notre engagement vis-à-vis de nos clients et de notre société pour améliorer notre performance en matière de développement durable est encore renforcé.

Ayant consacré les sept dernières décennies à la fourniture de gaz et de solutions technologiques, nous possédons une connaissance approfondie des processus techniques et des besoins de nos clients. Cela nous permet de faire évoluer en permanence notre expertise en matière d'applications, non seulement dans nos secteurs traditionnels, mais également sur les marchés émergents. Les solutions que nous fournissons, depuis les applications uniques de congélation des aliments à des solutions d'oxygène à des fins de combustion, de l'énergie photovoltaïque à prix compétitif à des projets de gazéification et de capture du carbone, jusqu'à une éventuelle économie de l'hydrogène, permettent à nos clients d'améliorer leur efficacité énergétique, de réduire leur empreinte écologique et de fabriquer des produits de meilleure qualité et fiabilité. Ces avantages sont d'autant plus essentiels que nous traversons une période d'incertitude économique.



John E. McGlade
Président-directeur
général

Au-delà de ce que nous faisons pour nos clients, l'année 2008 nous a permis de définir de nouvelles cibles pour davantage améliorer notre propre performance en matière de développement durable. Sous l'égide de notre Conseil pour le développement durable, nous avons fixé de nouveaux objectifs en matière d'efficacité énergétique basés sur l'intensité pour notre vaste unité de séparation de l'air (ASU) et nos sites de production d'hydrogène, de monoxyde de carbone et de gaz de synthèse (HyCO). Ces objectifs globaux, qui devraient nous permettre de réduire de 7 % la

consommation d'énergie dans nos ASU par quantité de gaz produite et de 7 % la consommation de combustible et de matières premières par quantité d'hydrogène produite dans nos usines HyCO d'ici 2015, sont également à la base de notre objectif de réduction des gaz à effet de serre actuellement développé dans le cadre du programme « Climate Leaders » de l'EPA (l'agence américaine de protection de l'environnement). Non seulement préoccupés par l'énergie, nous rendons également compte de notre consommation d'eau que nous nous sommes engagés à réduire de 10 % d'ici 2015.

PRIORITÉ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE D'AIR PRODUCTS

<p>Rendement financier supérieur Optimisation des ressources de notre organisation et de nos systèmes au niveau mondial.</p> <p>Procuration d'avantages économiques à notre société et à nos clients par l'amélioration permanente de notre efficacité en matière d'énergie et de ressources.</p>	<p>Accélération de la croissance Offre de solutions innovantes qui procurent à nos clients un avantage concurrentiel.</p> <p>Extension de nos activités actuelles et développement de nouvelles solutions technologiques différenciées et propres (durables).</p>
<p>Approche tournée vers l'extérieur Être à l'écoute et saisir au vol et avec détermination les opportunités dans un monde en évolution.</p> <p>Transformer les débats de la société face aux défis environnementaux et sociaux mondiaux en solutions adaptées, différenciées et durables.</p>	<p>Le facteur humain Élever notre performance au niveau supérieur.</p> <p>Attirer et galvaniser une main-d'œuvre diverse, saine et ouverte, possédant des compétences et des capacités d'avenir, grâce à nos valeurs de développement durable.</p>

D'un bout à l'autre de notre sixième rapport sur la responsabilité de l'entreprise, vous pourrez apprécier la manière dont nos efforts en matière de développement durable reflètent nos quatre domaines prioritaires en tant que société : assurer un meilleur rendement financier pour les actionnaires, accélérer la croissance de nos clients et la nôtre, comprendre et réagir au monde en évolution qui nous entoure, encourager une culture d'entreprise où nos employés, répartis dans plus de 40 pays dans le monde entier, peuvent s'épanouir et aider leurs communautés à faire de même.

Cordialement,



John E. McGlade
Président-directeur général