

# Chers partenaires,



Pour devenir aux yeux de toutes les parties intéressées la meilleure société possible, Air Products a adopté une vision qui se décompose en trois éléments : devenir le meilleur point d'investissement, le meilleur fournisseur, et l'employeur idéal.

Il est évident que tous trois sont liés. La satisfaction de notre clientèle, notre raison d'être, dépend d'une prise en charge appropriée des besoins par un personnel satisfait, et garantit la continuité de notre succès financier.

Mais pour moi, ces trois éléments sont également étroitement associés aux trois piliers du développement durable, désormais adoptés par les sociétés responsables et par les meilleurs groupes : croissance économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale.

- Être le meilleur point d'investissement exige une gestion responsable de nos activités mondiales, et le respect des attentes des parties prenantes en termes de croissance et de rendement économique (croissance économique).
- Être le meilleur fournisseur concerne nos capacités à proposer de vraies solutions qui offrent à notre clientèle à la fois qualité, performances, améliorations en matière d'efficacité et d'environnement, tout en s'assurant que nous comprenons et gérons la marque écologique que nous laissons (protection de l'environnement).
- Enfin, être l'employeur idéal, c'est offrir plus que des salaires et des avantages indirects compétitifs, des conditions de travail sûres, et des perspectives de développement ; il s'agit de développer un lieu de travail diversifié où le personnel est respecté, ses idées appréciées, son travail utile, et où il s'attache à tisser des relations solides au sein de la communauté environnante (responsabilité sociale).

Air Products désire une amélioration continue dans ces trois secteurs. Et je suis heureux de vous annoncer que nos employés ont, en 2006 encore, fait d'excellents progrès. Nous continuons à être fort applaudis par d'importants index d'investissement socialement responsables. Nous avons réorganisé nos activités en quatre secteurs globaux pour en tirer une croissance et un rendement maximum. Nos résultats en matière d'hygiène et sécurité des employés étaient particulièrement importants en Asie et en Europe ; quant à notre conformité environnementale, elle a augmenté de plus

de 30% par rapport à l'année dernière. Les préoccupations sociétales en matière de changement climatique se faisant plus pressantes, nous continuons à nous focaliser sur des options technologiques économiques pour notre clientèle, et avons rejoint le programme « Climate Leaders Program » de l'EPA pour mieux comprendre et prendre en charge nos émissions ; en faisant don de millions de dollars et de milliers d'heures de volontariat, nous avons aidé nos communautés ; nous avons considérablement développé le potentiel d'apprentissage de notre groupe, et remporté plusieurs prix d'excellence professionnelle à l'échelle internationale. Et pour ne pas perdre de vue notre objectif, nous avons invité un Conseil collectif du développement durable à nous aider à définir nos directives, programmes et indicateurs de performance à cet sujet.

Ce rapport, quatrième publication depuis nos premiers pas en matière de responsabilité et développement durable, vous en dira plus sur l'ensemble de nos réussites. Vous constaterez également qu'il nous reste des progrès à faire. Par exemple, malgré un résultat mondial solide en termes de sécurité, nos activités Médicales américaines représentent le secteur où nous avons le plus de chemin à parcourir. C'est pourquoi nous avons mis en œuvre notre Processus de sécurité de base, et nous efforçons d'atteindre les objectifs d'amélioration que nous avons établis pour ces activités. De plus, la diversité demeurant un élément critique de nos cibles et nos mesures, notre Direction générale a décidé que pour évoluer, l'accent doit être mis en priorité sur la poursuite de nos progrès, et sur une plus grande prise de responsabilité envers nos résultats.

Je suis très fier des incroyables changements qui ont été réalisés par le personnel d'Air Products au cours de l'année qui vient de s'écouler, et notre engagement à devenir « citoyen professionnel responsable » ne manquera pas de rappeler à notre personnel, à nos investisseurs, nos communautés et fournisseurs que nous entendons respecter notre vision : « devenir les meilleurs ».

Très cordialement,

John P. Jones III  
« Chairman and Chief Executive Officer »