

Carta a los accionistas

Estimado accionista:

La economía mundial se encuentra en un momento muy difícil. Las consecuencias del desplome inmobiliario y financiero siguen dejándose sentir. Los consumidores siguen moviéndose con cautela y la inversión de las empresas presenta restricciones. En general, existe una crisis de confianza. Al mismo tiempo, las preocupaciones medioambientales y energéticas siguen siendo muy importantes.

En estos momentos difíciles, nuestro compromiso con ofrecer un desempeño sostenible mejorado para nuestros clientes y nuestra empresa sólo ha hecho que reforzarse.

Durante las últimas siete décadas que llevamos ofreciendo soluciones gasísticas y tecnológicas, hemos desarrollado una comprensión profunda de los procesos y las necesidades de nuestros clientes. Esto nos permite trasladar la capacidad de nuestras aplicaciones no sólo a nuestros mercados finales tradicionales, sino también a los mercados emergentes a través de nuevas aplicaciones. Las soluciones que ofrecemos —que comprenden aplicaciones únicas de congelación de alimentos, soluciones de oxcombustible para combustión, energía fotovoltaica eficiente en costes, proyectos de gasificación y de captura de carbono o una economía de hidrógeno futura potencial— hacen que nuestros clientes puedan mejorar su eficiencia energética, reducir su impacto medioambiental y fabricar productos con una calidad y fiabilidad mejoradas. Estos beneficios tienen una importancia aun mayor en estos difíciles momentos económicos.



John E. McGlade
Presidente de la Sociedad y del
Consejo de Administración y
Director General

Más allá de lo que hacemos por nuestros clientes, en 2008 establecimos nuevos objetivos para mejorar aún más nuestro propio desempeño sostenible. Bajo el liderazgo de nuestro Consejo de Sostenibilidad corporativo, establecimos nuevas metas de eficiencia energética basada en la intensidad para nuestra gran unidad de separación de aire (Air Separation Unit, ASU) e instalaciones de hidrógeno, monóxido de carbono y gas de síntesis (HyCO). Estos objetivos globales —diseñados para generar una reducción del 7% en el consumo energético en nuestras ASU por cantidad de gas producido y una

reducción del 7% del consumo de combustible y materias primas por cantidad de hidrógeno producido en nuestras plantas HyCO para 2015— también son la base de una meta de reducción de los gases de efecto invernadero desarrollada bajo el programa Climate Leaders de la Agencia de Protección Medioambiental (Environmental Protection Agency, EPA) de los EE. UU. Además de la energía, también comunicamos nuestro consumo de agua y nos hemos comprometido a reducirlo un 10% para 2015.

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD DE AIR PRODUCTS

| | |
|---|---|
| <p>Rendimientos financieros superiores Optimización de nuestras organizaciones y sistemas globales.</p> <p>Provisión de beneficios económicos para nuestra empresa y nuestros clientes mejorando de forma continuada la eficiencia energética y de recursos.</p> | <p>Aceleración del crecimiento Provisión de soluciones innovadoras que ofrezcan a nuestros clientes una ventaja competitiva.</p> <p>Ampliar nuestros negocios actuales y desarrollar otros nuevos mediante el despliegue de soluciones tecnológicas diferenciadas y limpias (sostenibles).</p> |
| <p>Enfoque externo Escuchar y aprovechar con urgencia y pasión las oportunidades que aportan los cambios mundiales.</p> <p>Transformar el debate social acerca de los desafíos mundiales sociales y medioambientales en soluciones sensibles, diferenciadas y sostenibles.</p> | <p>Personas Elevar nuestro nivel de desempeño.</p> <p>Atraer y movilizar una fuerza de trabajo diversa, sana y con las habilidades y capacidades del mañana a través de nuestros valores de sostenibilidad.</p> |

A lo largo de este sexto Informe de Responsabilidad Corporativa, comprobaremos cómo nuestras iniciativas de sostenibilidad reflejan nuestras áreas de enfoque como empresa: ofrecer rendimientos financieros superiores a los accionistas, acelerar el crecimiento de nuestros clientes y el nuestro propio, adoptar y responder a los cambios mundiales, e impulsar una cultura en la que nuestro personal, que se encuentra en más de 40 países, pueda prosperar y ayudar a prosperar a sus comunidades.

Atentamente,



John E. McGlade
Presidente de la Sociedad y del Consejo
de Administración y Director General