

# Estimados accionistas:



En Air Products, tenemos una misión a tres niveles para conseguir ser la mejor empresa para nuestros accionistas: ser la mejor empresa en la que se puede invertir, la mejor empresa en la que comprar y la mejor empresa en la que trabajar.

Claramente, estos tres objetivos están interconectados. Nuestro sostenido éxito financiero está impulsado por unos clientes satisfechos, cuyas necesidades son mejor atendidas por unos empleados motivados.

Pero en mi mente, estos tres elementos también están ligados directamente a los tres pilares de sostenibilidad que las empresas responsables y rentables están adoptando actualmente: crecimiento económico, protección medioambiental y responsabilidad social.

- Ser la mejor empresa en la que invertir significa gestionar con responsabilidad nuestras unidades de negocio mundiales y cumplir las expectativas de crecimiento y rentabilidad de nuestros accionistas (crecimiento económico).
- Ser la mejor empresa en la que comprar se refiere a nuestra capacidad para proporcionar soluciones reales que ofrezcan calidad, rendimiento y mejoras medioambientales y de eficacia para nuestros clientes, al tiempo que comprendemos y gestionamos nuestra propia huella ecológica (protección medioambiental).
- Y ser la mejor empresa en la que trabajar significa ir más allá de unos salarios y beneficios competitivos, unas condiciones de trabajo seguras y unas oportunidades de desarrollo, es crear un ambiente de trabajo diverso donde la gente sea respetada, sus ideas sean valoradas, su trabajo sea útil y todos se esfuercen por establecer una sólida relación con sus respectivas comunidades (responsabilidad social).

En Air Products trabajamos para una mejora continua en las tres áreas. Me complace decir que, una vez más, nuestro personal ha logrado buenos progresos en 2006. Continuamos recibiendo el reconocimiento de importantes índices de inversión socialmente responsables. Hemos reorganizado nuestras operaciones en cuatro empresas mundiales para lograr el máximo crecimiento y la máxima rentabilidad. Nuestra actuación en materia de salud y seguridad de los empleados ha sido especialmente notable en Asia y Europa y nuestro grado de cumplimiento medioambiental ha

mejorado más de un 30% con respecto al año anterior. Con la creciente preocupación de la sociedad en torno al cambio climático, nosotros hemos seguido centrándonos en opciones tecnológicas rentables para nuestros clientes y nos hemos unido al Programa Líderes del Clima de la EPA para comprender mejor y dar cuenta de nuestras emisiones. Hemos ayudado a nuestras comunidades con millones de dólares en donaciones y miles de horas de dedicación voluntaria de los empleados. Hemos ampliado notablemente las capacidades de aprendizaje de la organización y hemos obtenido varios reconocimientos internacionales a la excelencia en el lugar de trabajo. Y para mantenernos focalizados, hemos puesto en marcha un Consejo de sostenibilidad corporativo que ayude a definir políticas, programas e indicadores de rendimiento relacionados con las iniciativas de sostenibilidad.

Encontrarán más información sobre todos estos logros en este Informe, nuestra cuarta publicación anual sobre la sostenibilidad. También verán que todavía hay lugar para la mejora. Por ejemplo, a pesar del excelente rendimiento global en materia de seguridad, nuestra unidad de negocios U.S. Healthcare representa nuestra mejor oportunidad de mejora. En respuesta, hemos implementado un Proceso de seguridad básica y estamos intentando alcanzar los objetivos de mejora que hemos establecido para la empresa. Asimismo, la diversidad sigue siendo un área crítica de medición y enfoque, y nuestro equipo de alta dirección ha establecido el progreso continuado y el aumento de responsabilidad por los resultados como nuestras prioridades futuras.

Me siento enormemente satisfecho de los increíbles cambios que nuestro personal ha realizado en Air Products durante el pasado año y, con nuestro compromiso de ser unos ciudadanos corporativos responsables, nuestros empleados, inversores, clientes, comunidades y proveedores seguirán viendo cómo avanzamos hacia nuestra visión de “ser los mejores”.

Atentamente,

John P. Jones III  
Chairman and Chief Executive Officer